



ШУÖМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.10.2018

№ 1129

с.Корткерос, Корткеросский р-н,
Республика Коми

Об утверждении Программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании муниципальном районе «Корткеросский» на период 2018-2023 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Республики Коми от 27 сентября 2018 года № 411-р, администрация муниципального района «Корткеросский» постановляет:

1. Утвердить Программу повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании муниципальном районе «Корткеросский» на период 2018-2023 годы (далее-Программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Ответственным исполнителям обеспечить своевременное выполнение мероприятий, указанных в плане реализации Программы.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации муниципального района «Корткеросский» (Данилову Л.А.).

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

И.о. руководителя администрации



К.Сажин

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КОРТКЕРОССКИЙ»
НА ПЕРИОД 2018 - 2023 ГОДЫ**

I. Общие положения

Целью программы повышения уровня финансовой грамотности населения в муниципальном образовании муниципального района «Корткеросский» на период 2018 - 2023 годы (далее - Программа) является содействие формированию у жителей муниципального образования муниципального района «Корткеросский» (далее – МОМР «Корткеросский») разумного финансового поведения, их ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

На территории МОМР «Корткеросский» проводятся различные мероприятия в рамках финансового просвещения.

Так, уже шестой год подряд МОМР «Корткеросский» принимает участие во Всероссийской программе "Дни финансовой грамотности в учебных заведениях", которая проводится в рамках Государственного профессионального праздника "День финансиста". Ежегодно, в сентябре - октябре в школах проводятся встречи с представителями Управления финансов администрации МОМР «Корткеросский».

Также в целях информированности граждан по вопросам, касающимся бюджетной тематики, Управление финансов администрации МОМР «Корткеросский» регулярно размещает финансовую информацию на официальном сайте администрации МОМР «Корткеросский» и на сайте Управления финансов, также публикуются брошюры "Бюджет для граждан" по проекту бюджета, закону о бюджете на очередной финансовый год и плановый период и по закону об исполнении бюджета за отчетный год. Брошюры позволят представить главный финансовый документ МОМР «Корткеросский» в более понятном и доступном виде.

Вместе с тем, существует проблема взаимодействия органов местного самоуправления, банковских, пенсионных, страховых организаций, образовательных и общественных организаций, средств массовой информации по вопросам координации, содействия и информационного сопровождения проводимых мероприятий по повышению финансовой грамотности населения на территории МОМР «Корткеросский».

Данная Программа позволит объединить усилия всех органов, организаций и структур МОМР «Корткеросский» по привлечению внимания детей и молодежи, представителей социально незащищенных слоев населения к вопросам управления личным бюджетом и повышению мотивации в формировании грамотного, защищенного от различного рода мошеннических действий гражданина, способного принимать верные решения при выборе сложных финансовых инструментов, а также внимания субъектов предпринимательской деятельности к повышению уровня предпринимательской культуры, грамотному использованию финансовых инструментов и рациональному поведению на финансовых рынках.

II. Задачи

Программа направлена на решение следующих задач:

1. Создание системы финансового образования, способствующей передаче знаний, навыков и умений финансовой грамотности всем категориям населения.
2. Создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности.
3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности.
4. Повышение экономической активности населения, поддержка инициатив создания собственного бизнеса домохозяйств и достаточной компетентности для его открытия.
5. Развитие системы защиты прав потребителей финансовых услуг.

III. Целевые группы

К целевым группам программы относятся:

1. Домохозяйство. Домашнее хозяйство, как неотъемлемый элемент экономики, является одним из основных потребителей финансовых услуг. Бюджет домашнего хозяйства включает в себя статью "расход", которая неразрывно связана с потреблением услуг торговли, социальной сферы, сферы жилищно-коммунального хозяйства, банковскими, налоговыми и другими операциями. Уровень финансовой грамотности населения напрямую связан с эффективностью расходования средств бюджета домашнего хозяйства;

2. Учащиеся образовательных организаций. Группа рассматривается как наиболее перспективная ввиду того, что учащиеся школьного возраста в среднесрочной и ближайшей перспективе станут экономически активной частью населения и, соответственно, столкнутся с проблемой принятия решений в области личных финансов и с личной ответственностью за результаты принятых решений. Данная целевая группа должна быть наиболее подготовлена к грамотному и эффективному финансовому поведению на рынке, управлению личными финансами, свободно ориентироваться в широком спектре финансовых услуг с минимальными рисками финансовых потерь. Результаты работы с этой группой имеют мультипликативный эффект, оказывая существенное влияние на финансовую грамотность семей, в которых проживают учащиеся и студенты;

3. Работающие граждане. Группа считается перспективной с точки зрения важности получения знаний в сфере кредитования и эффективных способов накопления инвестиционных ресурсов, управления личными финансами, принятия грамотных управленческих решений с точки зрения минимизации рисков финансовых потерь и финансовой поддержки развития (в перспективе - предпринимательской деятельности);

4. Безработные. Потребность группы в знаниях в сфере финансовых услуг определяется статусом группы. Получение финансовых знаний может стать одним из путей решения проблемы занятости как в сфере создания собственного бизнеса, так и в выборе направлений по схеме наемного труда;

5. Пенсионеры. Группа характеризуется в основном незначительными сбережениями, но существенными для ее благополучия. Данная группа в наибольшей степени не приспособлена к условиям меняющегося рынка, является наименее финансово грамотной и наименее способной к обучению, при этом неверные решения относительно использования личного бюджета наиболее болезненно сказываются на жизненном уровне ее представителей. Программа направлена на повышение финансовой безопасности представителей данной группы. Кроме этого, данная группа потенциально рассматривается в качестве наиболее активных пользователей единой универсальной электронной карты, а также подверженной мошенническим действиям;

6. Представители СМИ. Важность повышения финансовой грамотности группы определяется ролью средств массовой информации на всех этапах реализации Программы как одного из основных информационных ресурсов в составе информационной кампании по повышению финансовой грамотности.

IV. Направления реализации

В целях решения задач, поставленных программой, планируется реализовать план мероприятий, представленный в приложении 1 к настоящей Программе, по основным направлениям:

1. образование;
2. информирование населения о вопросах финансовой грамотности и способах защиты прав потребителей финансовых услуг.

V. Управление программой

Реализация программы осуществляется в соответствии с Планом мероприятий по реализации Программы (приложение 1 к настоящей Программе). В ходе реализации Программы План может уточняться и дополняться.

Контроль за выполнением конкретных мероприятий программы осуществляется ответственными исполнителями Плана мероприятий, которые несут персональную ответственность за исполнение (неисполнение) Плана мероприятий, а также за своевременность и достоверность предоставления отчетности.

Отчет о реализации плана мероприятий программы повышения уровня финансовой грамотности населения в МОМР «Корткеросский» предоставляется в Управление финансов администрации МОМР «Корткеросский» в срок до 1 февраля, следующего за отчетным годом по форме согласно приложению 2 к настоящей Программе.

VI. Оценка реализации муниципальной программы

Оценка реализации программы представляет собой механизм контроля за исполнением Плана мероприятий по реализации программы.

Результативность выполнения мероприятий программы оценивается Управлением финансов администрации МОМР «Корткеросский» и определяется как степень исполнения мероприятий, указанных в приложении 1 к настоящей Программе, по формуле:

$$R = \frac{i}{n} \times 100\%, \text{ где :}$$

R - значение показателя результативности реализации программы (доля исполненных мероприятий к общему количеству мероприятий программы в отчетном году, срок исполнения которых наступил);

i - количество исполненных мероприятий в отчетном году, срок исполнения которых наступил, ед.;

n - общее количество мероприятий программы в отчетном году, срок исполнения которых наступил, ед.

Критерии оценки реализации программы приведены в таблице.

Критерии оценки реализации программы.

Значение показателя результативности реализации программы	Оценка реализации программы
более 90%	высокая
от 70% до 90%	средняя
менее 70%	низкая

Приложение 1
к программе
повышения уровня
финансовой грамотности
населения
в МОМР «Корткеросский»
на период 2018 - 2023 годы

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В МОМР «КОРТКЕРОССКИЙ» НА ПЕРИОД 2018
- 2023 ГОДЫ**

№ п/п	Мероприятия	Ответственные исполнители	Срок реализации	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
Задача 1. Повышение охвата и качества финансового образования и информирования населения в области финансового образования, а также обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества				
Направление 1.1. Образование				
1.1.1.	Организация и проведение конкурсов, игр, турниров, олимпиад, викторин по финансовой тематике среди учащихся и молодежи	Управление образования администрации МОМР «Корткеросский»	2018 - 2023 гг.	Проведение конкурсов игр, турниров, олимпиады или викторины по финансовой тематике среди учащихся и молодежи не менее одного раза в год. Развитие творческих навыков среди детей и молодежи, формирование у них мировоззрения, способствующего формированию финансово грамотного человека. Формирование положительного отношения к личным и общественным финансам
1.1.2.	Организация и проведение лекций, круглых столов, семинаров, конференций и других встреч с населением по вопросам финансовой грамотности	Управление финансов администрации МОМР «Корткеросский»; Отдел экономики администрации МО МР «Корткеросский»	2018 - 2023 гг.	Проведение не менее одного мероприятия в год с населением по вопросам финансовой грамотности. Повышение уровня финансовой грамотности населения, развитие знаний, навыков и умений в финансовой и предпринимательской сфере. Формирование положительного отношения к личным и общественным финансам.

				<p>Открытие новых бизнесов, развитие малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Повышение занятости и деловой активности.</p> <p>Реализация творческого потенциала.</p> <p>Повышение уровня благосостояния населения.</p> <p>Создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия финансового благополучия домохозяйств и обеспечения устойчивого экономического роста.</p> <p>Стимулирование населения к сбережению и создание условий для формирования инвестиционного ресурса.</p> <p>Обеспечение экономической и финансовой безопасности личности и борьбы против финансового мошенничества</p>
<p>Направление 1.2. Информирование населения о вопросах финансовой грамотности и способах защиты прав потребителей финансовых услуг</p>				
1.2.1.	<p>Регулярное размещение актуальной информации о бюджетных данных бюджета МОМР «Корткеросский» в печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Управление финансов администрации МОМР «Корткеросский»</p>	<p>2018 - 2023 гг.</p>	<p>Наличие актуальной информации о бюджетных данных МОМР «Корткеросский» в печатных изданиях или информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Обеспечение принципа БК РФ - открытости, прозрачности бюджетных систем РФ в части информации о бюджете МОМР «Корткеросский»</p>
1.2.2.	<p>Регулярное формирование брошюр "Бюджет для граждан", публикация их в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Управление финансов администрации МОМР «Корткеросский»</p>	<p>Ежегодно, май - декабрь</p>	<p>Наличие опубликованной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" брошюры "Бюджет для граждан".</p> <p>Представление информации о бюджете МОГО "Инта" в более понятной и доступной для граждан форме</p>

1.2.3.	Консультационная и методологическая деятельность, направленная на финансовое просвещение граждан, юридических лиц	Управление финансов администрации МО МР «Корткеросский»; Отдел экономики администрации МО МР «Корткеросский»	2018 - 2023 гг.	Проведение не менее одной консультации в год, направленной на финансовое просвещение граждан или юридических лиц. Содействие развитию инициативного бюджетирования на территории республики малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, а также финансового просвещения населения
1.2.4.	Проведение мониторинга качества финансового менеджмента	Управление финансов администрации МО МР «Корткеросский»	Ежегодно	Достижение муниципальными бюджетными (автономными) учреждениями МО ГО "Инта" соответствующего качества финансового менеджмента. Доля муниципальных бюджетных (автономных) учреждений МО ГО "Инта", достигших наилучшей итоговой оценки качества финансового менеджмента более 60 баллов, не менее 90%
1.2.5.	Проведение опросов, мониторингов, анкетирования (в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") среди различных возрастных категорий населения на предмет установления уровня финансовой грамотности и выявления востребованной информации о финансах	Управление финансов администрации МО МР «Корткеросский»	2018 - 2023 гг.	Проведение не менее одного опроса в год или мониторинга или анкетирования. Определение уровня финансовой грамотности населения и определение востребованной у граждан информации в сфере финансов, выявление "слабых" сторон знаний в данной сфере с целью их восполнения и повышения способности граждан принимать правильные финансовые решения
1.2.6.	Информационная поддержка	Пресс-служба администрации МО МР	2018 - 2023 гг.	Наличие информационных

	<p>реализации программы (планируемые мероприятия, пресс-релизы о прошедших событиях) и других мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения</p>	<p>«Корткеросский»</p>	<p>сообщений о реализации Региональной программы. Обеспечение более эффективного и доступного информирования значительного числа пользователей финансовыми услугами</p>
--	---	------------------------	---